

# **Guide** de journalisme scientifique

Amélie Daoust-Boisvert  
Journaliste indépendante

## EMPRUNTEZ L'IDENTITÉ D'UNE JOURNALISTE SCIENTIFIQUE

Bonjour! Je m'appelle Amélie, et je vous présente Binh An. Nous sommes toutes les deux journalistes scientifiques. J'ai rencontré Binh An dans un café cet été. J'étais curieuse de savoir **pourquoi elle a choisi ce métier?**

### Fiche d'identité

**Nom :** Binh An Vu Van

Journaliste scientifique indépendante et reporter pour l'émission de télévision *Le Code Chastenay*, sur les ondes de Télé-Québec.

<http://lecodechastenay.telequebec.tv>

#### Études :

DEC en Sciences de la Nature;  
Baccalauréat en physique informatique;  
Certificat en journalisme.

Gagnante de la **Bourse Fernand-Séguin** en 2005 (remise par l'Association des communicateurs scientifiques du Québec et la Société Radio-Canada).

*« Je suis incapable de garder quelque chose pour moi, m'a confié Binh An. Je suis terriblement curieuse, j'ai toujours mille questions. J'ai envie de dire raconter aux gens ce que je vois et ce que j'apprends. »*

*Pendant mon bac en sciences, je faisais de la photo et j'écrivais. Un jour, je regardais Découverte. Je me suis dit : c'est quoi ce métier-là, journaliste scientifique? Je me suis rendu compte qu'il y a tout ce que j'aime là-dedans, écrire et la science. Ça a été un coup de foudre, je n'ai pas dormi de la nuit. »*

#### Dis-moi, en quoi consiste ton travail?

*« Au Code Chastenay, je dois trouver de bons sujets. Je les transforme ensuite en histoires. Ça prend des personnages, il faut parler aux gens. »*

*En télévision, il faut aussi organiser le tournage, travailler avec les réalisateurs, trouver le lieu de tournage et une imagerie qui explique bien le sujet. Il faut ensuite aller tourner, poser des questions devant la caméra aux scientifiques. Ils sont des gens très allumés.*

*Ensuite, je reviens écrire le scénario de mon reportage. Je dois vulgariser les éléments scientifiques. »*

### **Est-ce bien différent du travail d'un professeur?**

*« Les journalistes scientifiques, on n'est pas là pour enseigner, mais pour informer. Les sujets doivent avoir un caractère actuel. Il y a un certain type d'enseignement au passage, car on doit raconter ce qui se passe en science sur la planète en ce moment. »*

### **Pourquoi aimes-tu ça?**

*« Ça satisfait tous mes besoins et ma curiosité. C'est tellement amusant de rencontrer tous ces*

**Bref, le journaliste scientifique est un témoin.** Son rôle? Voir, entendre, toucher, et pourquoi pas, sentir et goûter la science la plus actuelle pour ensuite la partager avec le public. Que se soit en écrivant, en montant des reportages télé, en parlant à la radio ou en créant un blog ou une WebTélé, il partage les informations dignes d'intérêt public qu'il récolte pour ne pas qu'elles restent enfermées dans les laboratoires.

*gens qui pensent le monde et d'amener ces nouvelles informations au public. On rend l'inconnu connu et on aide les gens à se faire leur propre opinion de toutes sortes d'enjeux. »*

→ C'est votre tour : Binh An vous tend son calepin, qui vous suivra tout au long de cet exercice. En notant bien les éléments demandés à chaque étape, vous écrirez votre premier article journalistique sur la science. Allons-y!

## QUE MONTRER DE LA SCIENCE?

### **La science événement**

Les journalistes parlent de ce qui est NOUVEAU. À la radio, la chanson de l'heure vient de sortir, c'est la folie! On fait tourner les succès de l'été 2005 par nostalgie... La découverte scientifique de 2005, c'est pareil : on préfère celle de cette semaine!

### **La science qui frappe**

« Il nous faut une bourse du carbone! », dit le candidat X aux élections. « Non, la solution, c'est de taxer les gros véhicules polluants », rétorque son adversaire. Le journaliste scientifique est là pour parler de la science derrière ces bonnes idées qu'on essaie de nous vendre.

### **La science développement**

La voiture électrique enfin rapide, le iPod-qui-fait-tout, le médicament infallible contre l'acné : des nouvelles connaissances techniques et scientifiques à diffuser.

### **La science-culture**

Dans sa dernière conférence, Hubert Reeves dit qu'il ne s'inquiète pas pour l'avenir de la vie sur la planète, mais pour celle de l'humanité. La science, c'est toute une culture, avec ses musées, ses penseurs, ses vedettes et ses courants.

### **La science en questions**

Comment devenir marathonien, pourquoi le pop corn éclate-t-il, les manchots ont-ils froid au pied, quelles solutions contre les pluies acides?

## ... ET LES CLICHÉS À ÉVITER

### **La science inaccessible**

« La nouvelle chimiothérapie contre le virus de l'immunodéficience humaine bloque l'entrée du rétrovirus dans les lymphocytes en couvrant les protéines de surface de la cellule. » Un jargon qui propage l'illusion du savoir sans que personne ait rien compris.

### **La science dogme**

C'est scientifique, donc c'est vrai, ne me contredit pas! Rien de plus... faux. Les scientifiques aiment argumenter, réfuter et faire avancer les connaissances en les remettant sans cesse en doute!

### **La science mythe**

Lorsqu'il met sont sarrau, il sait tout, voit tout, entend tout... Eh non. La compétence du scientifique n'est pas absolue. Des hommes et des femmes comme tout le monde. Même votre prof de chimie!

# À MOI LE CALEPIN

*... mais je n'ai pas d'idée!*

## ÉTAPE 1 : CHASSER UNE IDÉE

L'idée est un animal à chasser. Traquenard, piège, pistage : les méthodes sont aussi nombreuses qu'à la chasse. Tout dépend si on poursuit une truite ou un renard.

Laissons le renard, cette nouvelle exclusive, le SCOOP, l'enquête du siècle, aux vieux routards. Cherchons la petite nouvelle scientifique qui fera dire «Vraiment!» à vos amis.

UNE BONNE IDÉE, C'EST UNE IDÉE INTÉRESSANTE

UNE IDÉE ORDINAIRE N'INTÉRESSE PERSONNE

### Terrain de chasse 1 : l'actualité

Le téléjournal, les journaux, les sites Web d'actualité, Google Actualités : chaque jour produit plus nouvelles que vous ne pourriez en lire dans votre vie.

Politique, catastrophes naturelles, films : il y a de la science partout. À la sortie de Twilight, un journaliste aurait pu écrire sur les bases biologiques du vampirisme – une maladie donne vraiment cet aspect cadavérique!

Le candidat à la mairie propose des bacs de compostage bruns pour tout le monde... mais comment ça marche, le compost?

### Terrain de chasse 2 : les laboratoires

Que se passe-t-il derrière les portes closes des laboratoires des universités?

Des faux cœurs qui pompent du vrai sang, des rayons laser qui déplacent des atomes, des robots qui s'exercent à s'envoler dans l'espace... C'est plus vrai que la science-fiction. Les universités publient des **communiqués de presse** quand un de ses chercheurs fait une percée excitante. Un animal facile à attraper à qui sait distinguer l'intéressant du plat.

Les scientifiques vivent, un peu, dans un monde parallèle : ils ont tout un système de magazines, de journaux et de sites Web à eux! Dans les publications savantes, ils parlent de leurs derniers résultats, partagent leur opinions, et même, se chicanent!

## ATTENTION : SUJET UNIQUE

Votre enseignant devra trouver votre sujet est unique et original. Pour ce faire, il faudra lui trouver un angle, soit une manière précise de présenter le sujet, un point de vue particulier. C'est vous qui choisissez de mettre telle tendance en lumière, de placer telle recherche dans un contexte particulier ou encore de commenter telle controverse scientifique

Il y a mille façons de raconter une histoire. Choisissez avec soin votre angle de traitement dès le départ. Vous devez résumer votre proposition en une phrase, la phrase maîtresse, que vous rédigerez à la prochaine étape.

Sujet	Sujet et angle dans une phrase maîtresse
La hausse du niveau de la mer (changements climatiques)	Les habitants d'une petite île du Pacifique doivent fuir, car la mer va engloutir leur village.
Les abysses océaniques	Après une quête de 33 ans, un explorateur des fonds marins pense avoir trouvé le plus vieux fossile du monde.
Le cerveau peut s'adapter	Une femme marche et parle normalement après qu'on lui ait retiré la moitié de son cerveau.

### «Avoir les antennes toujours en marche»

Au Code Chastenay, Binh An doit trouver de bons sujets, être au courant des tendances et des enjeux, de l'état des techniques et de la science. Elle m'explique qu'elle *«cherche des sujets proches des gens et de leurs préoccupations. Des fois, les sujets proviennent de questions que je me pose, d'autres fois, de rencontres que je fais. Je les transforme ensuite en histoires.*

Les idées, ça peut venir n'importe quand : suffit d'être à l'affût. *«Des fois, dit Binh An, ça me vient marchant, dans la douche, en lisant un magazine de fille. C'est de la création. À force de te tenir au courant, on baignant dans les idées qui flottent tout autour de nous, on devient bon.»*

Le premier symptôme qu'une idée est vraiment bonne? Elle génère plein de questions! *«Je teste mes idées sur mes amis, mon chum, ma famille. Si ils veulent en savoir plus, je tiens quelque chose», dit Binh An.*

## ÉTAPE 2 : LA PHRASE MAÎTRESSE

Ouf, la chasse a été bonne. Vous ramenez une idée, une bonne idée même!

Commençons par la formuler en une PHRASE MAÎTRESSE.

La phrase maîtresse résume votre idée sous la forme sujet-verbe-complément. Par exemple :

*Des biologistes montréalais ont créé en laboratoire une bactérie nouvelle et totalement artificielle.*

*Les larmes renforcent les liens qui unissent deux personnes.*

*Les pauvres seront de plus en plus à cause du réchauffement de la planète.*

### ÉTAPE 3 : LA RECHERCHE

Maintenant que vous avez une idée, il faut la cuisiner. Épices, assaisonnements, sauces... Et si on commençait par un peu de recherche sur le Web? Les sites Web comme celui de Statistique Canada ou de l'Institut de la statistique du Québec peuvent vous fournir des chiffres sur de nombreux sujets, dont celui qui vous intéresse.

Ça vaut la peine de visiter les sites Web des magazines de vulgarisation ou de les consulter à la bibliothèque. Québec Science, Science et Vie, Science et Avenir, La Recherche, Découvrir : peut-être ont-ils abordé de près ou de loin votre sujet dernièrement ?

Les sites Web des universités, des groupes de recherche et des musées de science regorgent aussi d'informations. Utilisez leurs moteurs de recherche pour explorer leur contenu.

Internet n'a pas réponse à tout. Une petite séance de lecture à la bibliothèque de votre école vous aidera à vous familiariser avec votre sujet. Cela vous aidera à formuler des questions d'entrevue (étape 4) et à écrire votre article. Prenez des notes!

#### **Question : Wikipédia, est-ce mal?**

Wikipedia, un blogue, Youtube... Comment distinguer un site Web fiable? Lorsque vous naviguez pour une recherche, prenez une toute petite habitude bien simple : consulter la section «à propos de nous», «qui sommes-nous» ou «crédits» des sites Web que vous visitez. Est-ce un filette de 12 ans passionnées d'astronomie ou Julie Payette qui a créé ce blogue? Mieux vaut s'informer avant de s'y fier!

Et Wikipédia, je peux m'en servir? Oui et non. Se renseigner sur un sujet en commençant par l'encyclopédie en ligne peut être une bonne idée. Ré-écrire des informations qui en proviennent peut être... pas mal ennuyant pour votre lecteur! S'il avait voulu lire l'entrée wiki d'un sujet, il serait allé la consulter lui-même. Donnez-lui du neuf à croquer! Et surtout, vérifiez que vous dites vrai avant de répandre une fausse rumeur.

*Truc : visiter les sources citées à la fin d'une entrée Wikipedia.*

### ÉTAPE 4 : L'ENTREVUE

Un article journalistique n'est pas digne de ce nom sans une **entrevue**.

Vous écrivez sur le pouvoir désinfectant du citron? Pourquoi ne pas aller demander à monsieur Votre-prof-de-chimie ce qu'il pense de cette découverte? Il a sûrement une idée de comment ça marche.

La mère de votre meilleur ami est infirmière? Pourquoi ne pas lui demander si elle serait prête à utiliser un tel désinfectant dans son travail?

Le meilleur ami de votre père a acheté un automobile hybride. Comment ça se passe? Regrette-t-il son ancien «jeep» ?

L'entrevue sert à :

- Compléter votre recherche et obtenir des informations supplémentaires.
- Mieux comprendre, vérifier vos informations en parlant avec un expert ou un témoin privilégié.
- Recueillir quelques citations.

### **Quelles questions poser?**

Vous avez un sujet que vous avez même approfondi par une recherche. Mais que demander à un expert? Voici quelques pistes :

- Est-ce que cette découverte vous semble importante ou plutôt mineure?
- Comment ça fonctionne?
- Est-ce que cela peut avoir un impact dans votre vie quotidienne, dans votre travail?

Posez toutes les questions qui vous semblent pertinentes! N'ayez surtout pas froid aux yeux, tout en restant courtois.

Évitez les questions qui se répondent par «oui» ou par «non» (questions dites « fermées »), car un «non» produit une bien mauvaise citation! Préférez les questions ouvertes qui commencent par «pourquoi» et «comment», ou bien par « expliquez-moi... ».

Un excellent moyen d'éviter toute erreur est de répéter ce que vous avez compris après une explication, utilisez la formule, « si je comprends bien... » Si vous avez une idée de métaphore pour expliquer le concept, validez-la dès maintenant avec votre interlocuteur.

Si vous ne comprenez pas la réponse, dites-le tout de suite, ou notez-le et revenez-y avant la fin de l'entrevue.

Quand vous avez fait le tour de vos questions, demandez à votre interlocuteur s'il y a quelque chose qui n'a pas été abordé qu'il veut ajouter et s'il a des questions. Si vous avez du temps, vous pouvez même demander s'il souhaite aborder un autre sujet.

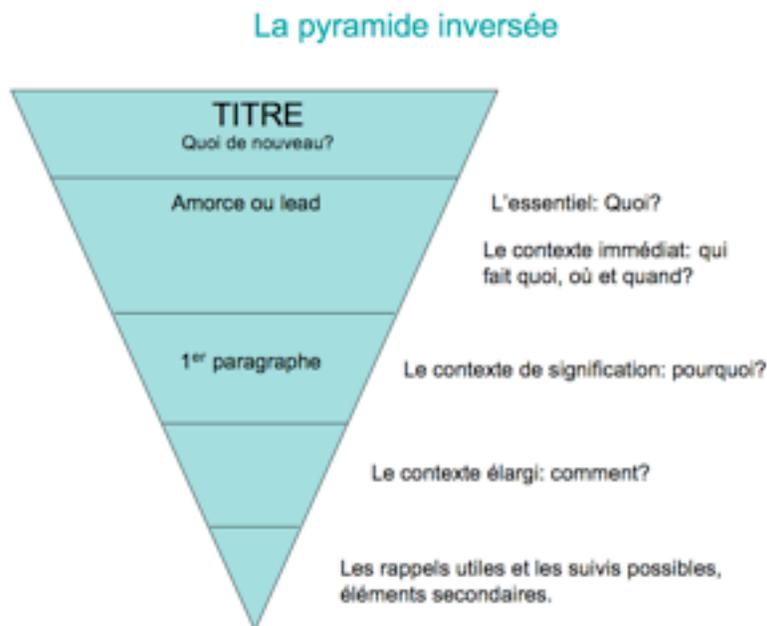
## ÉTAPE 5 : FAIRE UN PLAN

Un article, en journalisme scientifique, doit répondre à ces questions :

Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi? Comment?

Contrairement aux textes que vous écrivez habituellement en classe, un article ne doit pas adopter la structure « introduction – développement – conclusion ». Pour attirer les lecteurs et l'intéresser, la conclusion... va au début!

Les journalistes illustrent ce concept par l'image de la pyramide inversée associée à ces six questions.



L'article débute par un détail accrocheur ou une anecdote (voir la prochaine étape). Ensuite, on relie cet élément à son contexte. Finalement, on peut donner quelques applications, plus de détails sur la méthodologie ou certaines conclusions et fournir des exemples et des descriptions. **Dans la pyramide inversée, toute nouvelle information s'appuie sur celles présentées dans les phrases précédentes.**

### ÉTAPE 5.1 : TROUVER L'AMORCE DE MON ARTICLE

La nouvelle commence toujours par une amorce, ou un « lead », en anglais. C'est souvent le paragraphe le plus difficile à écrire. Tout comme le titre, l'amorce vise à piquer la curiosité du lecteur.

- L'amorce résume et donne le goût de la lecture. Elle est courte et efficace. Elle comporte souvent une seule phrase.

- Le but est d'en dire le plus avec le moins de mots.
- Ce sont les éléments les plus importants qui doivent être en premier.
- C'est à la lecture de l'amorce que le lecteur décide de poursuivre sa lecture ou de tourner la page ou de cliquer sur un autre hyperlien. Elle est cruciale.

Voici quelques styles d'amorces :

### **La mise en contexte**

Si votre sujet est en lien avec l'actualité, c'est l'amorce idéale. Elle insiste sur l'importance de votre sujet en soulignant son contexte social. Par exemple, vous pouvez introduire une découverte sur l'insomnie en parlant de coûts sociaux de cette réalité, du nombre de personnes qui peinent à trouver le sommeil, des conséquences pour la productivité au travail. Les statistiques sont souvent utilisées.

ARCTIQUE: QUAND ÇA VA MAL...

(Agence Science-Press) – Il n'y a pas que les glaces de l'Arctique qui fondent. Les côtes aussi — en quelque sorte. En Alaska, le rythme de l'érosion des rives aurait doublé depuis 50 ans. (ASP, 27 février 2009)

### **L'amorce apostrophe**

Le lecteur existe : pourquoi ne pas s'adresser à lui directement? Sans utiliser la formule surutilisée du type « hey, toi, le jeune! », cette amorce vous servira lorsque votre sujet ne sera pas lié à l'actualité ou à un événement précis.

FOU DE PLAYSTATION

Tu es fou du PlayStation? Attention, tu pourrais attraper la *Palmare PlayStation Hidradenitis!* (Les Débrouillards, 4 mars 2009)

### **L'amorce interrogative**

Cette amorce introduit votre sujet en posant tout simplement une question. Souvent, c'est celle à laquelle tentent de répondre les recherches scientifiques que vous présentez. Ce type d'amorce intrigue le lecteur et exploite sa curiosité naturelle. Exemple :

BIENVENUE AUX BGM (BÉBÉS GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS)

(Agence Science-Press) – Craignez-vous la perspective d'une société capable de choisir les bébés à naître en fonction de leurs gènes? Cela rappelle-t-il les futurs totalitaires de certains films de science-fiction? Que diriez-vous, à présent, si vous aviez la possibilité de faire naître votre bébé sans un gène de susceptibilité au cancer du sein? (ASP, 14 janvier 2009)

## **ÉTAPE 5.2 : TROUVER AU MOINS UNE MÉTAPHORE,**

Insérer une métaphore dans votre article le rendra attrayant! La métaphore consiste à rapprocher, sans mot de comparaison, deux éléments ayant quelque chose en commun, ce qui crée une image. Par exemple :

Les acides aminés sont des briques : ils construisent ensemble des protéines, ces molécules qui donnent autant des cheveux, des ongles, de la peau ou des enzymes digestives.

Les OGM ne sont pas seulement dans l'assiette. Des bactéries modifiées génétiquement produisent l'insuline. Cette usine biologique permet à des milliers de diabétiques de vivre normalement.

### ÉTAPE 5.3 : CHOISIR DES CITATIONS

- Pour ajouter de la crédibilité au texte journalistique.
- Pour rendre le texte plus vivant et plus intéressant.
- Pour éviter au journaliste de trop s'avancer lui-même (par exemple, en expliquant les nombreuses qualités d'un produit).

#### Forme directe :

« [Citation] » [ , ] [verbe dire, expliquer, constater, croire, soutenir ] [titre de la personne ] [nom de la personne].

« *C'est vraiment une découverte intéressante, qu'on puisse s'entraîner efficacement avec la Wii* », dit le professeur d'éducation physique Rosaire DuTonnerre.

#### Forme indirecte :

Pour [titre de la personne ] [nom de la personne] [,] [citation reformulée].

Pour le professeur d'éducation physique Rosaire DuTonnerre, qu'on puisse s'entraîner efficacement avec la console de jeu Wii est une découverte intéressante.

### ÉTAPE 6 : À VOS CLAVIERS, PRÊT, ÉCRIVEZ

Il est temps de compléter la dernière page de votre calepin :

- Commencer par le début : transcrivez votre amorce.
- N'oubliez pas de signer votre article sous l'amorce.
- Complétez le texte en utilisant vos deux citations et votre métaphore. Faites des paragraphes contenant une seule idée. Utilisez le modèle de la pyramide inversée.
- Trouver un sur-titre présentant le domaine scientifique de votre article. Par exemple, un article portant sur le pouvoir antibactérien du citron pourrait porter le surtitre «nettoyage écologique».
- Trouvez un titre qui attire l'attention sans exagérer ou mettre votre lecteur dans l'erreur.

## **DERNIÈRE ÉTAPE : PARTAGER**

Il est maintenant temps de partager le fruit de votre travail. Faites lire votre article par un ami, votre frère, votre sœur, vos parents, un voisin. Demandez-leur d'être honnêtes :

- Ont-ils tout compris? Sinon, quelles parties sont nébuleuses?
- Aurait-ils lu l'article au complet par eux-mêmes en voyant le titre et la première phrase?
- Ont-ils appris quelque chose qu'ils ont envie de partager?
- Qu'ont-ils préféré?

À la lumière de ces précieuses critiques, rédigez une deuxième version qui en tienne compte. C'est tout à fait normal de ré-écrire un article après avoir eu des commentaires, surtout votre premier! Les plus grands journalistes scientifiques, et Binh An également, ont souvent à travailler leurs textes et leurs reportages plusieurs fois avant d'en arriver à une version finale dont ils sont fiers.